



Národní galerie v Praze hledá uchazeče na pozici

MARKETINGOVÝ SPECIALISTA

Co budete dělat?

- spolupráce na tvorbě marketingových strategií
- komunikace s grafickými studiemi při přípravě marketingových materiálů NG a jejich výstav
- plánování a realizace marketingových (zejména outdoorových) kampaní a jejich rozpočtů
- tisková produkce
- online marketing (zejména v souvislosti s webem NG)
- příprava zadání pro veřejné zakázky související s marketingovými aktivitami NG

Co požadujeme?

- vysokoškolské vzdělání
- prokazatelná zkušenost v oblasti marketingu
- aktivní znalost angličtiny
- orientaci v kulturním prostředí nebo znalost fungování veřejné instituce výhodou
- znalost práce s grafickými programy (Adobe Photoshop & Adobe Illustrator) výhodou

Co nabízíme?

- plný úvazek
- zajímavou práci pro klíčovou kulturní instituci a možnost podílet se na jejím dalším rozvoji
- práce v příjemném prostředí v kanceláři na Staroměstském náměstí
- odpovídající finanční ohodnocení
- volný vstup do všech expozic a na programy NG
- 5 týdnů dovolené a další benefity

Předpokládaný nástup v září 2017 nebo dohodou. V případě zájmu o spolupráci pošlete váš životopis a motivační dopis do 31. července 2017 na hr@ngprague.cz.