



Národní galerie v Praze hledá uchazeče na pozici

MARKETINGOVÝ & EVENT SPECIALISTA

Co budete dělat?

- spolupracovat na tvorbě marketingových a partnerských strategií
- plánovat, řídit, kontrolovat a zodpovídat za produkci a protokol akcí zajišťovaných marketingovým oddělením NG (vernisáže, tiskové konference...)
- vyhledávat a realizovat partnerské spolupráce s ohledem na strategii NG
- sestavovat rozpočty a realizovat akce zajišťované marketingovým oddělením NG

Co požadujeme?

- prokazatelnou zkušenost v oblasti produkce / event managementu
- vynikající organizační schopnosti a time management
- komunikativnost a proaktivní přístup
- smysl pro detail a týmovou práci
- flexibilitu při výkonu práce
- reprezentativní vystupování
- vysokoškolské vzdělání
- aktivní znalost angličtiny
- orientaci v kulturním prostředí nebo znalost fungování veřejné instituce výhodou
- základní znalost ekonomických a účetních principů výhodou

Co nabízíme?

- plný nebo zkrácený úvazek
- zajímavou práci pro klíčovou kulturní instituci a možnost podílet se na jejím dalším rozvoji
- práce v příjemném prostředí v kanceláři na Staroměstském náměstí
- odpovídající finanční ohodnocení
- volný vstup do všech expozic a na programy NG
- 5 týdnů dovolené a další benefity

Předpokládaný nástup v září 2017 nebo dohodou. V případě zájmu o spolupráci pošlete váš životopis a motivační dopis do 31. července 2017 na hr@ngprague.cz.